

# MEDIADATEN 2020



ALTOBENE  
WOHLFÜHLTÜTE

JETZT  
NEU



SAMPLING FÜR BEST AGER  
[www.altobene.de](http://www.altobene.de)

**Altobene**  
Best Ager Marketing

DIE NEUE PRODUKTLINIE VON CAMPUSdirekt

**CAMPUSdirekt**<sup>®</sup>  
Hochschulvermarktung & -werbung

## Konzept

### Warum die Altobene Wohlfühltüte?

Die Altobene-Wohlfühltüte ist eine neue Produktlinie von CAMPUSdirekt für die immer bedeutender werdende Zielgruppe der Best Ager. CAMPUSdirekt ist seit 20 Jahren erfolgreich im Hochschulmarketing und im Tütensampling. Unter dem Markennamen „Altobene“ entsteht eine neue Produktwelt für die Generation 50plus.

- Wir machen Ihre Marke erlebbar
- Wir gewinnen am Point of Interest Ihre Zielgruppe
- Wir erhöhen die Strahlkraft Ihrer Marke durch Live-Events
- Effektives Best-Ager-Marketing
- Alles aus einer Hand!
- Ausführliche Abschlussdokumentation

## Verteilung

Die Verteilung der Altobene Wohlfühltüte erfolgt auf national ausgewählten Messen, Konzerten, Weihnachtsmärkten und anderen Zielgruppenevents.

### Qualitätsmerkmale

- Zentrale Anlieferung
- Konfektionierung u. Lagerung
- Briefing des Promotionpersonals
- Face-to-Face Verteilung
- auf hochwertigen 50plus affinen Messen, Konzerten, Weihnachtsmärkten und anderen Zielgruppenevents
- Aktionsdokumentation

Unsere Altobene Wohlfühltüte besteht aus umweltschonendem Papier!

Die Wohlfühloase bietet Ihrem Produkt zudem zusätzliche exklusive Präsentationsmöglichkeiten (auf Anfrage).

## Altobene Zielgruppe

In Deutschland leben ca. 80,7 Mio. Menschen, von denen rund 40 % älter als 50 Jahre sind. Es wird damit gerechnet, dass diese Personengruppe im Jahr 2030 für die Hälfte der Bevölkerung steht.

Damit wird Marketing für die Generation 50plus immer bedeutender. Nicht nur die Lebenserwartung der älteren Menschen steigt, sondern auch ihre Lebensqualität. Sie sind genuss- und konsumfreudiger, gesünder, fitter, agiler, wohlhabender, gebildeter und mobiler als jede Generation vor ihnen. Ein sehr großer Teil dieser Zielgruppe verfügt über Zeit, Mittel und Konstitution, ihr Leben in vollen Zügen zu genießen. Viele Best Ager sind wissenshungrig, aktiv, solvent und anspruchsvoll. Sie wissen genau, was sie wollen.



## Formate und Preise

Beilagentyp und Paketangebote	Preise/Beilage/ Vollbuchung
Papierbeilage bis 10 g (z. B. Postkarte)	0,12 €
Papierbeilage bis 30 g (Flyer, Folder)	0,16 €
<b>Paket-Angebot (L):</b> Flyer und Produkt bis 60 g	0,21 €
Warenprobe bis 60 g	0,15 €
<b>Paket-Angebot (XL):</b> Anzeigenplatzierung Tüten-Front plus Flyer, plus Produkt bis 60 g	0,30 €
Broschüre bis 300 g	0,29 €
Produkt Originalware Selektionspreise auf Anfrage	Preis auf Anfrage
<hr/>	
<b>Anzeigenplatzierung Tüten-Front</b> <b>Gesamtauflage 50.000</b> (30 x 22 cm + 3 mm Beschnitt ringsum)	7.500,- €
<b>Anzeigenplatzierung Tüten-Seite</b> <b>Gesamtauflage 50.000</b> (30 x 10,5 cm + 3 mm Beschnitt ringsum)	3.750,- €

Alle Preise netto zzgl. MwSt.

## Verteilmodus

Die Altobene Wohlfühltüten werden im Herbst/Winter 2020 in einer Auflage von 50.000 Exemplaren konfektioniert und verteilt.

**Verteilzeitraum:** KW 35 - KW 4

**Anlieferzeitraum Beilagen:** KW28- KW 31

**Anlieferung Druckdaten:** KW 23- spätestens 19.6.2020

Die Verteilung der Altobene Wohlfühltüten wird am Point of Interest erfolgen. Wir haben eine nationale Verbreitung, aber wir bieten auch die Möglichkeit von Regional- und Teilbelegung.



## Unser Team

### Das Alter hat Zukunft

Unserem Selbstverständnis gemäß, beschäftigen wir uns in der Altobene-Produktwelt mit den positiven Aspekten des Älterwerdens. Selbstredend haben wir damit eine optimistische Sicht auf das Alter und seine Möglichkeiten.

### Unser Versprechen

Altobene überzeugt durch Qualität, Service und Einsatz.



#### Tatjana Heint

Die erfolgreichsten Konzepte entstehen aus dem Lebenskontext heraus. So ist es nur konsequent, dass wir nach 20 Jahren Campus-Tüte eine neue Produktlinie einführen. Wir folgen damit wieder unserem eigenen Lebensrhythmus. Unter dem Markennamen ALTOBENE präsentieren wir eine Produktwelt für die Zielgruppe der Best Ager. Auch unter diesem Label werden wir mit Leidenschaft für unsere Kunden agieren.



#### Oliver Löchtermann

Da wir selbst sehr gut wissen, wie Best Ager ticken, welche Bedürfnisse sie haben, wo sie anzutreffen sind und wie viel Lebensfreude und Energie in ihnen steckt, werden wir auch diese neue Produktlinie mit großer Leidenschaft und Engagement in Ihren Dienst stellen. Nutzen Sie unsere 20 Jahre Erfahrung und seien Sie dabei, denn: „Das Alter hat Zukunft“.

## Kontakt



CAMPUSdirekt DEUTSCHLAND GmbH  
Kurfürstendamm 52  
10707 Berlin

#### Tatjana Heint, M.A.

Tel.: 030 / 93 66 88 99 - 89

Fax: 030 / 93 66 88 99 - 11

tatjana.heint@campusdirekt.de

[www.altobene.de](http://www.altobene.de)